



BESCHLUSS

VOM 11. MAI 2023

GESCH.-NR. 2023-0585
BESCHLUSS-NR. 2023-98
IDG-STATUS öffentlich

SIGNATUR **16** **GEMEINDEORGANISATION**
16.07 **Publikationsorgan, Anschlagkästen, Radio, TV, Übersetzungen**

BETRIFFT **Kommunikationskonzept - Überarbeitung;
Genehmigung Projektauftrag und Kreditbewilligung**

AUSGANGSLAGE

Die interne und externe Kommunikation basiert grösstenteils auf dem Kommunikationskonzept aus dem Jahr 2013. Die Medien- und Kommunikationslandschaft hat sich in den vergangenen Jahren massgeblich verändert. Unter anderem wirkt die Lokalberichterstattung ausserhalb der grossen Zentren marginalisiert. Mit den bestehenden Kommunikationskanälen werden nicht mehr alle externen und internen Zielgruppen erreicht. Es scheint angezeigt, das Kommunikationskonzept zu überprüfen und auf die heutigen und künftigen Bedürfnisse auszurichten. Die Kommunikation soll die Identität der Bevölkerung, der Unternehmungen und der Mitarbeitenden mit der Stadt stärken.

ZIELE DER REVISION DES KOMMUNIKATIONSKONZEPTES

Mit der Revision des Kommunikationskonzeptes werden folgende Ziele angestrebt:

OBERZIEL

Gemäss Schwerpunktprogramm 2022 – 2026 des Stadtrates, Schwerpunkt 7, «als zukunftsgerichtete Dienstleisterin agieren»:

Die Stadt erreicht mit ihren Kommunikationskanälen die breite Bevölkerung. Die zielgruppenorientierte Wahl der Kommunikationsmittel und –formen trägt zur Identitätsschärfung bei.

UNTERZIELE

- Hervorhebung der zentralen Identitätsmerkmale der Stadt
- Überprüfung des amtlichen Publikationsorgans
- Überarbeitung des Kommunikationskonzeptes
- Beschlussfassung zu Umsetzungsmassnahmen



BESCHLUSS

VOM 11. MAI 2023

GESCH.-NR. 2023-0585

BESCHLUSS-NR. 2023-98

VORGEHEN

PHASE 1 (MAI – AUGUST 2023)

Projektauftrag beschliessen, Submission externer Dienstleister durchführen

PHASE 2 (SEPTEMBER BIS NOVEMBER 2023)

Auslegeordnung erstellen, ausarbeiten der zentralen Fragestellungen und der wichtigsten Identitätsmerkmale der Stadt, Zwischenentscheid Stadtrat, Entscheid über Partizipation

PHASE 3 (NOVEMBER 2023 BIS JANUAR 2024)

Abklärungen vertiefen, Entwurf Kommunikationskonzept erstellen, grobe Umsetzungs-/Massnahmenplanung, allenfalls Einbezug verschiedener Anspruchsgruppen

PHASE 4 (JANUAR BIS APRIL 2024)

Genehmigung Kommunikationskonzept und Umsetzungsmassnahmen durch Stadtrat, eventuell Antragstellung an Stadtparlament

RAHMENBEDINGUNGEN

Keine Speziellen.

PROJEKTGRUPPE

Die Projektgruppe setzt sich wie folgt zusammen:

- Marco Nuzzi, Stadtpräsident (Vorsitz)
- Michael Käppeli, Stadtrat (Stv. Vorsitz)
- Franziska Bürgisser, Leiterin Bildung
- Judith Hartmann, Fachverantwortliche Alter und Gesundheit
- Sara Kälin, Stv. Leiterin Stadtbüro
- Brigitte Känzig, Fachverantwortliche Kommunikation (Projektassistenz)
- Stefanie Künzler, Sachbearbeiterin Hochbau
- Renito Müller, Fachmann Rechnungswesen
- Marco Steiner, Leiter Präsidiales / Stadtschreiber-Stv. (Projektleitung)



BESCHLUSS

VOM 11. MAI 2023

GESCH.-NR. 2023-0585

BESCHLUSS-NR. 2023-98

EXTERNE BERATUNG

Um eine externe Sicht ins Projekt einzubringen, dürfte es ein Mehrwert sein, ein Beratungsunternehmen zur Begleitung des Prozesses beizuziehen. Dies kann auch punktuell erfolgen. Folgende Unternehmungen werden eingeladen, dafür eine Offerte einzureichen:

- Dimedio GmbH, Uster (www.dimedio.ch)
- Kommunikationsatelier GmbH, Zürich (www.kommunikationsatelier.ch)
- Quint AG, Cham (www.quint.ch)
- P-Art, Winterthur (www.p-art.ch)

KOSTEN

Für die Projektphase wird mit einem externen Aufwand von Fr. 20'000.- für Beratungsleistungen gerechnet. Intern werden rund 250 Arbeitsstunden veranschlagt.

Im Zeitpunkt der Budgetierung 2023 war das Projekt zur Überarbeitung des Kommunikationskonzeptes noch nicht bekannt. Im Budget 2023 ist darum kein Betrag für dieses Projekt eingestellt. Der externe Aufwand ist zu Lasten der Finanzkompetenz des Stadtrates zu bewilligen.

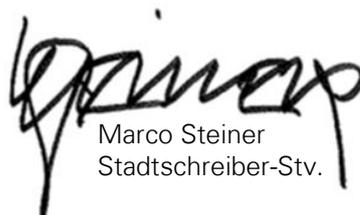
DER STADTRAT ILLNAU-EFFRETIKON
AUF ANTRAG DES RESSORTS PRÄSIDIALES
BESCHLIESST:

1. Der Projektauftrag für die Revision des Kommunikationskonzeptes, datiert 28. April 2023, wird genehmigt.
2. Für das Projekt wird ein Kredit von Fr. 20'000.- zu Lasten der Erfolgsrechnung 2023, Konto 3130.01 / 1720, Öffentlichkeitsarbeit, unter Anrechnung an die Finanzkompetenz des Stadtrates bewilligt.
3. Mitteilung durch Protokollauszug an:
 - a. Mitglieder Projektgruppe
 - b. Abteilung Finanzen

Stadtrat Illnau-Effretikon



Marco Nuzzi
Stadtpräsident



Marco Steiner
Stadtschreiber-Stv.

Versandt am: 16.05.2023